

Aprender, Desaprender y Reaprender

Martha Urbiola-Pereyra

“Los analfabetas del siglo XXI, no serán aquellos que no sepan leer y escribir... sino aquellos que no puedan aprender, desaprender y reaprender.”

Alvin Toffler

Los cambios acelerados del mundo, la complejidad de la vida, la sociedad y la economía, los **cambios radicales** en la naturaleza del trabajo y los negocios, el desempleo y la incertidumbre, son características que **definen nuestro tiempo**. Como bien señala Toffler el éxito en el siglo XXI depende de nuestra capacidad para desarrollar habilidades que nos permitan interactuar con la **velocidad del cambio, la complejidad y la incertidumbre**.



La velocidad con que se genera la información actualmente nos demanda de toda nuestra **capacidad y potencialidad para aprender**; la creciente complejidad del mundo nos exige la capacidad de analizar problemas lógicamente y responder creativamente -adaptarnos, **desaprender lo que ya no es de utilidad y reaprender nuevas maneras** y estrategias para enfrentar la realidad- a las distintas situaciones de vida.

Hoy en día todos somos aprendices, los estudiantes, los maestros, el trabajador de una fábrica, el gerente, la secretaria, los padres de familia, los sacerdotes, el vendedor o el ejecutivo. En la “**Era del Conocimiento**” el **aprendizaje** se ha convertido en el quehacer y negocio de todos los seres humanos. De hecho la capacidad de “**aprender a aprender**”, es hoy, una de las competencias esenciales para sobrevivir.

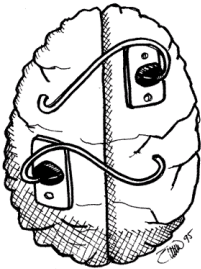
Una de las principales preocupaciones de nuestra época radica en la mejor comprensión del fenómeno de la globalización y las nuevas estructuras sociales, económicas, ambientales, políticas y culturales. En todos los ámbitos del quehacer humano se dejan sentir los impactos y efectos de un “**nuevo orden**”.

A medida que se combinan e interactúan más y más factores, nuestras instituciones y organizaciones se tornan **más sofisticadas y complejas** y cada vez más es necesario manejarlas con mayor precisión y efectividad en sus actividades productivas, económicas, tecnológicas, administrativas y de aprendizaje.

Sin duda las **Perspectivas de la Educación y el Aprendizaje** en la actualidad constituyen un reto alentador, que implica que como educadores, maestros, facilitadores, padres de familia, líderes y empresarios nos demos a la tarea de instrumentar estrategias que nos permitan:

- Aprender más rápidamente.

- Manejar el propio proceso de aprendizaje.
- Manejar grandes cantidades de información en periodos de tiempo cortos.
- Aplicar el conocimiento en la producción de respuestas creativas e innovadoras.
- Sistematizar esquemas de clasificación y discriminación de información y conocimiento.



Las tendencias de aprendizaje que surgen a partir de las múltiples investigaciones sobre el cerebro, en las dos últimas décadas, aportan novedosas técnicas, herramientas, patrones y sistemas para potencializar la capacidad de aprendizaje de los seres humanos.

El **aprendizaje** es, sin duda, la base que **soporta** los **constant**es cambios culturales, tecnológicos, sociales, políticos y económicos de la historia de la humanidad; es por esta razón que aprender, en este milenio ya no debe, ni puede ser un lujo o una oportunidad para la élite, representa una necesidad para todos los seres humanos y debe garantizar que el que aprende pueda:

- **Focalizar** en lo que realmente es importante,
- Preparar a la gente para **responder y adaptarse** con mayor facilidad a los permanentes cambios,
- **Maximizar el potencial** de los recursos personales,
- **Comprometer para transformar y modificar** y
- Asegurar un **mejor desempeño** garantizando la plena **satisfacción**, la **realización** personal y la mejora en la **calidad de vida** de la humanidad.

La vasta información que se genera en la actualidad a cada minuto es ya imposible de registrarse, aprehenderse, retenerse y asimilarse como se hacia antaño, hoy es necesario **focalizar** en las capacidades de pensamiento que promuevan la búsqueda del conocimiento y las posibles alternativas para analizar problemas y generar o crear soluciones al respecto; es por esta razón que te invitamos a buscar alternativas que te aporten respuestas creativas y efectivas a las demandas de un tiempo que requiere que **aprendas, desaprendas y reaprendas** a una velocidad alucinante.

Fuente: Urbiola Marta & Ytuarte Martha, “**Cerebro, Inteligencia & Aprendizaje**”, Urbiola Ituarte Libros, México, 2001.

